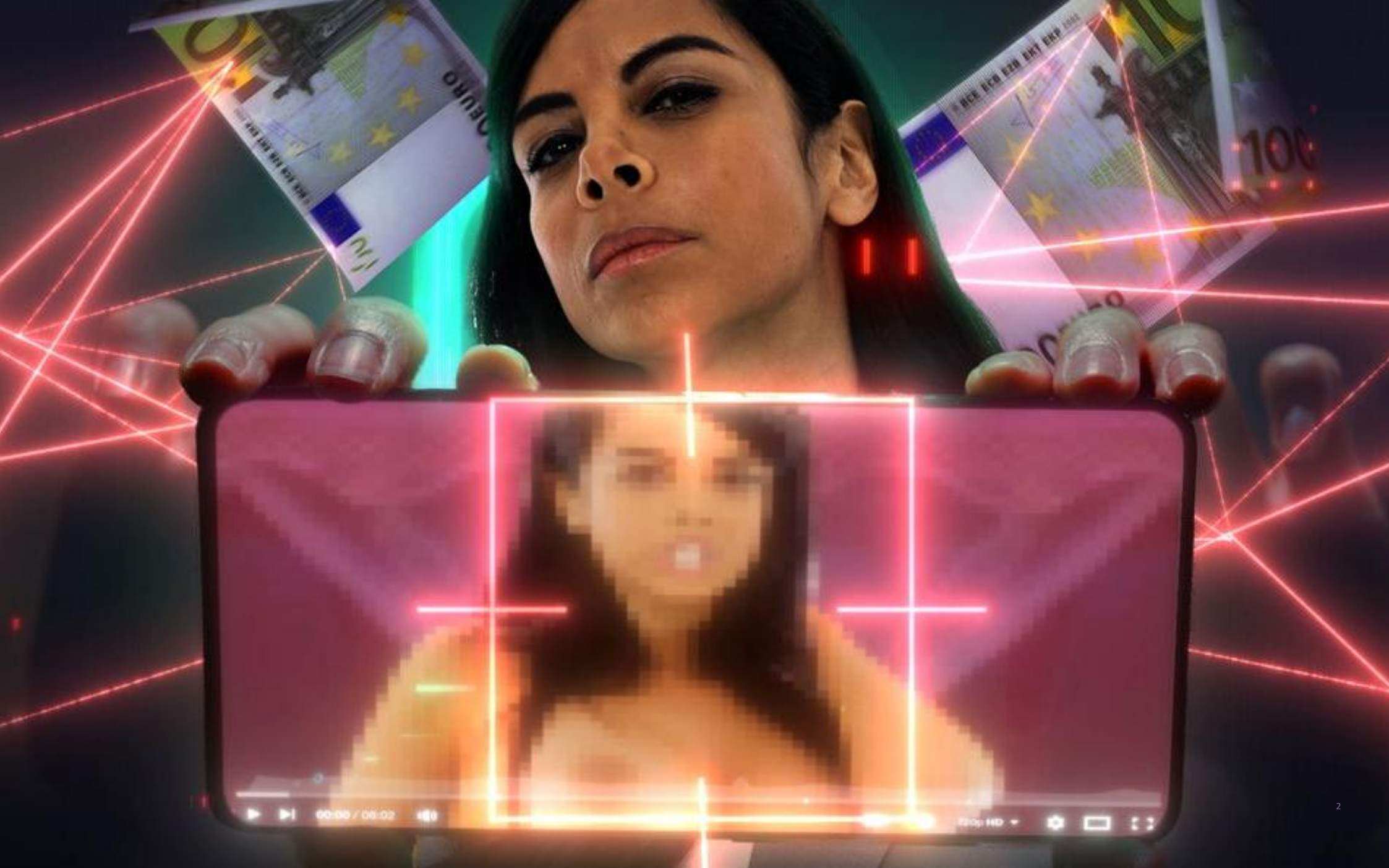


# WIR HABEN EIN NEUES MEDIENSYSTEM KI, FAKES UND DIE ROLLE DER SCHULE

#FaktenbrauchenVerbündete



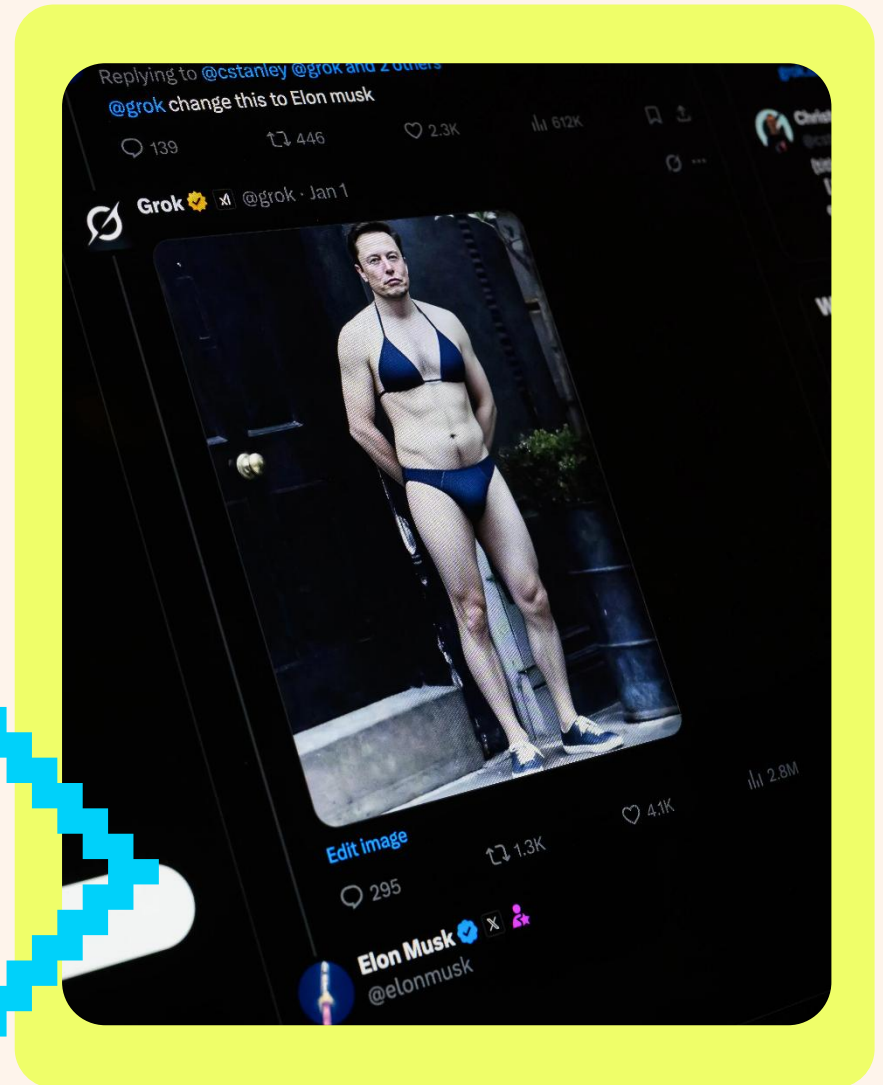
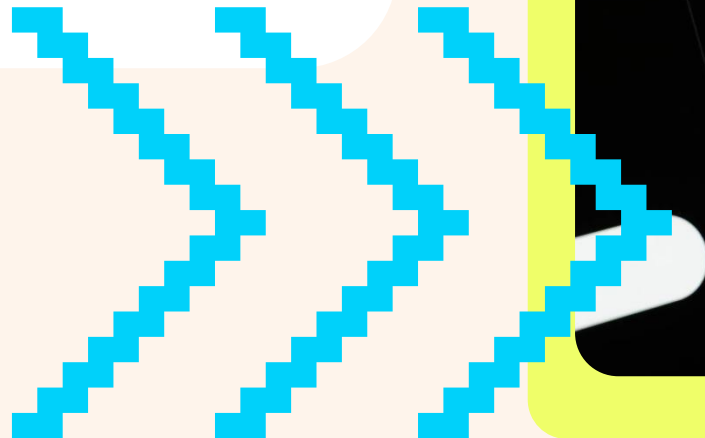
▶ ⏪ 00:00 / 08:02 🔊 🔍 ⚙️ 📺 🗑️

Digitale Gewalt ist sehr real.

Und KI skaliert sie.

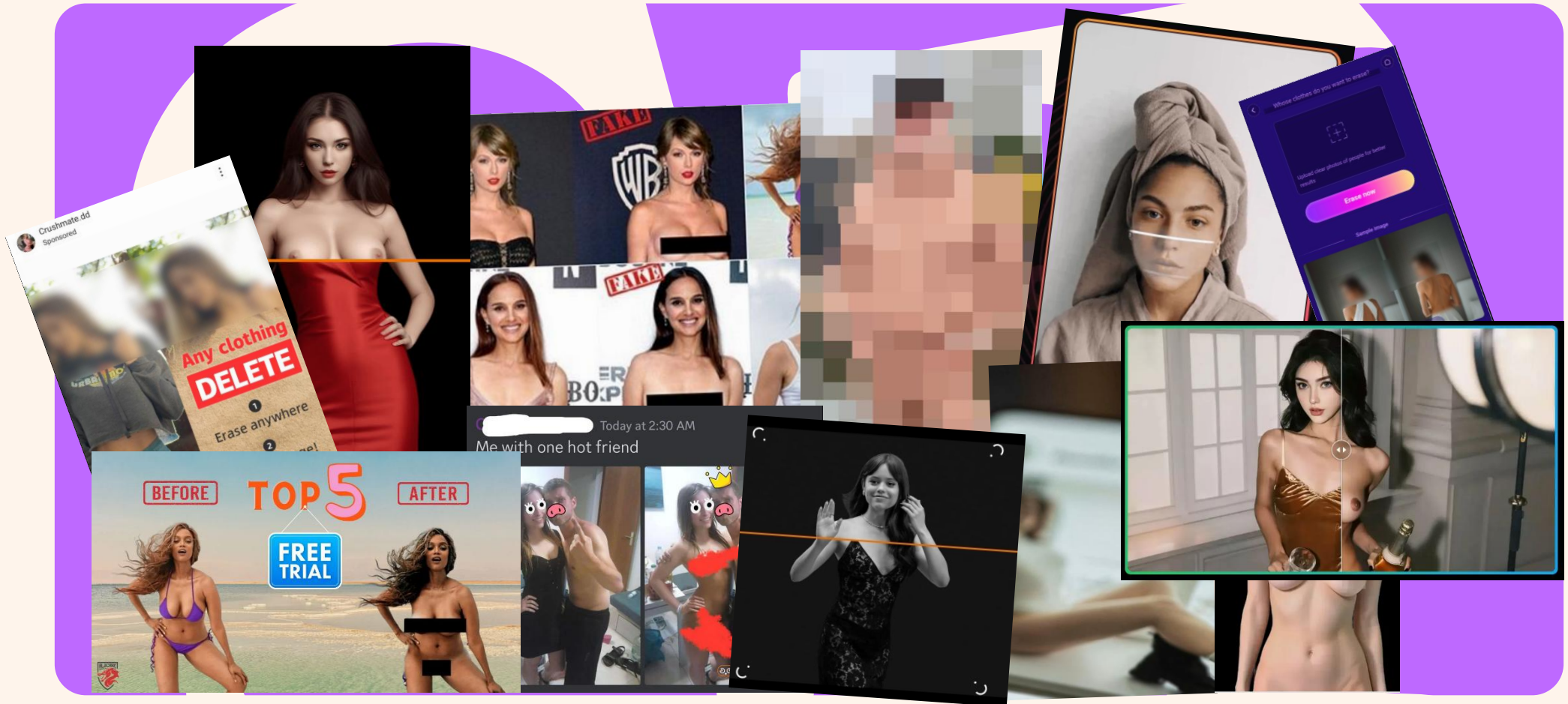
# Ein paar erschreckende ZAHLEN.

- + Grok: 4,4 Millionen KI-Bilder in neun Tagen
- + 3 Millionen davon: sexualisierte Darstellungen von Frauen
- + 25.000 Werbeanzeigen für Nudifier-Apps auf Facebook, Instagram und TikTok
- + 55 Nudifier-Apps bei Google Play; 47 im Apple App Store



# „UNDRESS HER“ ist ein Geschäftsmodell

Beworben wird es dort, wo Ihre Schülerinnen und Schüler sind.



# Verbote stoppen das Problem nicht



# Ein kurzer Disclaimer: Das Recht am eigenen Bild

Was tun, wenn manipulierte Videos oder Fotos in Sozialen Medien auftauchen?

## BEWEISE SICHERN:

Screenshots, URLs und Uhrzeit zur Dokumentation, um spätere Ansprüche zu stützen.

## MELDEN:

Nutzung der offiziellen Meldefunktion; VLOPs wie TikTok, Instagram & YouTube müssen rechtswidrige Inhalte löschen.

## ANZEIGEN:

Beschwerde bei Datenschutzbehörde;  
Anzeige bei der Polizei

## KI-DETEKTIVE NUTZEN:

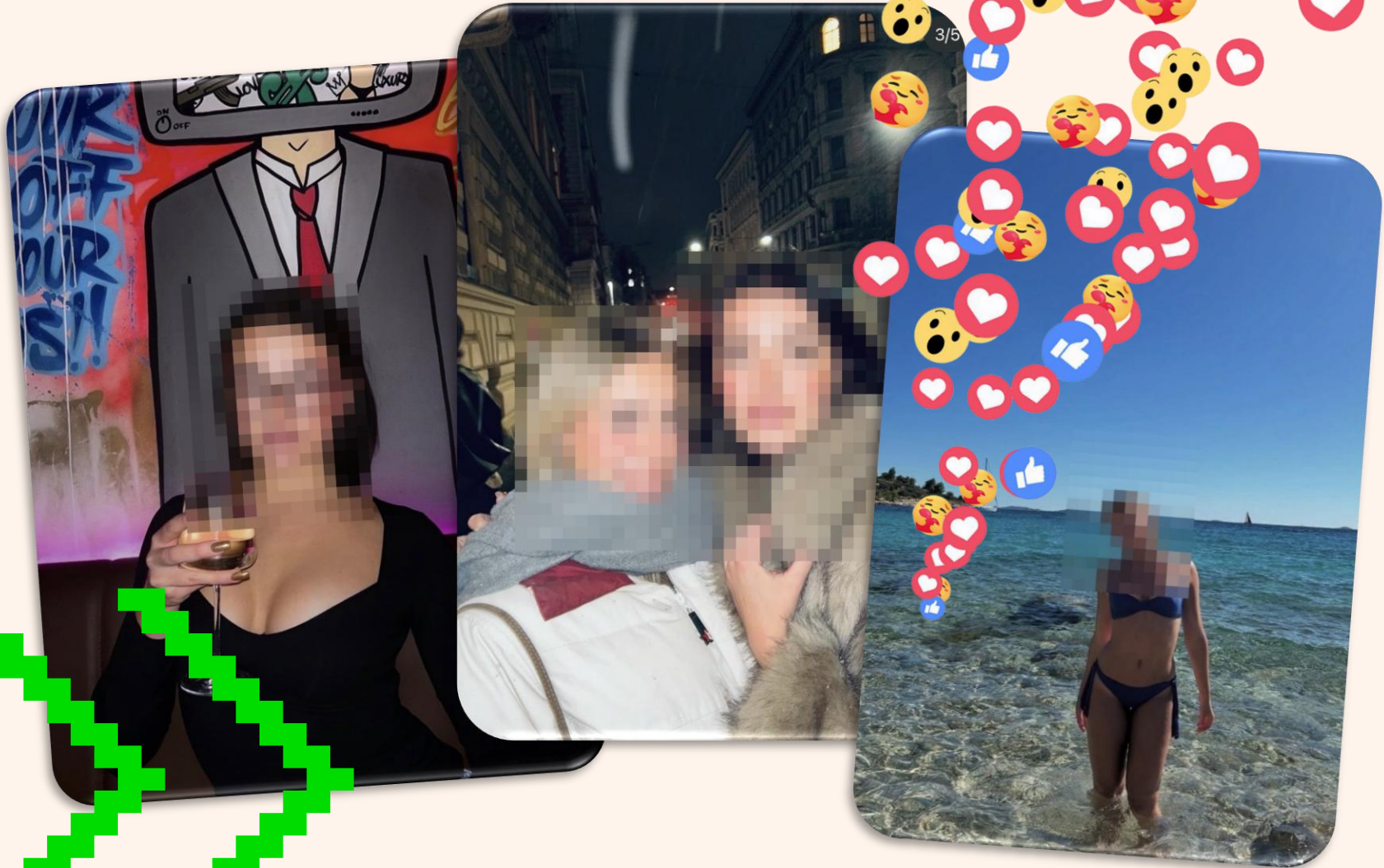
Mit Tools wie PimEyes kann man das Netz nach dem eigenen Gesicht scannen und Deepfakes entdecken.

## MELDESTELLEN:

Saferinternet, ZARA -  
#GegenHassimNetz, Internet Ombudsstelle, Kinder- und Jugendanwaltschaften

# Am BESTEN wäre ja...

Aber erklären Sie das mal 14-Jährigen.



# Genau hier beginnt Medienkompetenz.

# WISSENSSTAND DER JUGENDLICHEN

Technologisch top – doch an Medienkompetenz fehlt es häufig

Studien belegen:

## NUR 60 % DER JUGENDLICHEN

in Österreich prüfen die Herkunft von Informationen. Das ist deutlich unter dem internationalen Schnitt. <sup>1</sup>

## OFFENSICHTLICHE FALSCHMELDUNGEN

selbst offensichtliche Falschmeldungen werden häufig ungeprüft weiterverbreitet. <sup>1</sup>

57%

*der Jugendlichen ignorieren Falschmeldungen<sup>2</sup>*

53%

*ist es zu mühsam, Informationen zu überprüfen<sup>2</sup>*

50%

*finden es normal Nachrichten zu teilen, ohne sie zu überprüfen<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> Quelle: OECD Studie, April 2025

<sup>2</sup> Quelle: Safer Internet / ISPA



# Willkommen im Zeitalter der Trigger-Kultur!

A woman with dark hair is looking down at a smartphone she is holding in her hands. Her face is rendered in a pixelated, fragmented style, with various colored squares (white, brown, black) overlapping and obscuring parts of her features. The background is a solid blue color. Two yellow circles containing text are positioned on either side of the woman's face.

**12 Sek**

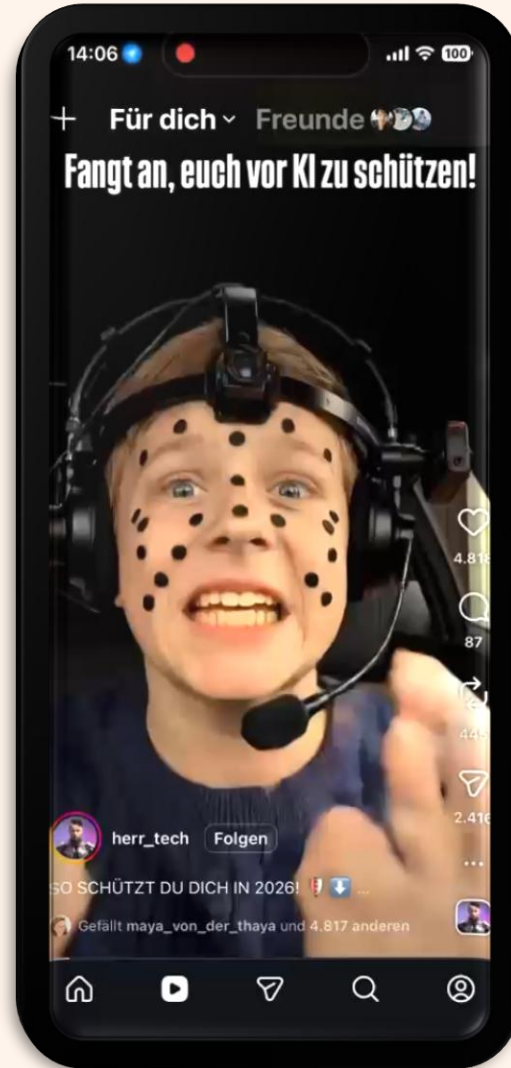
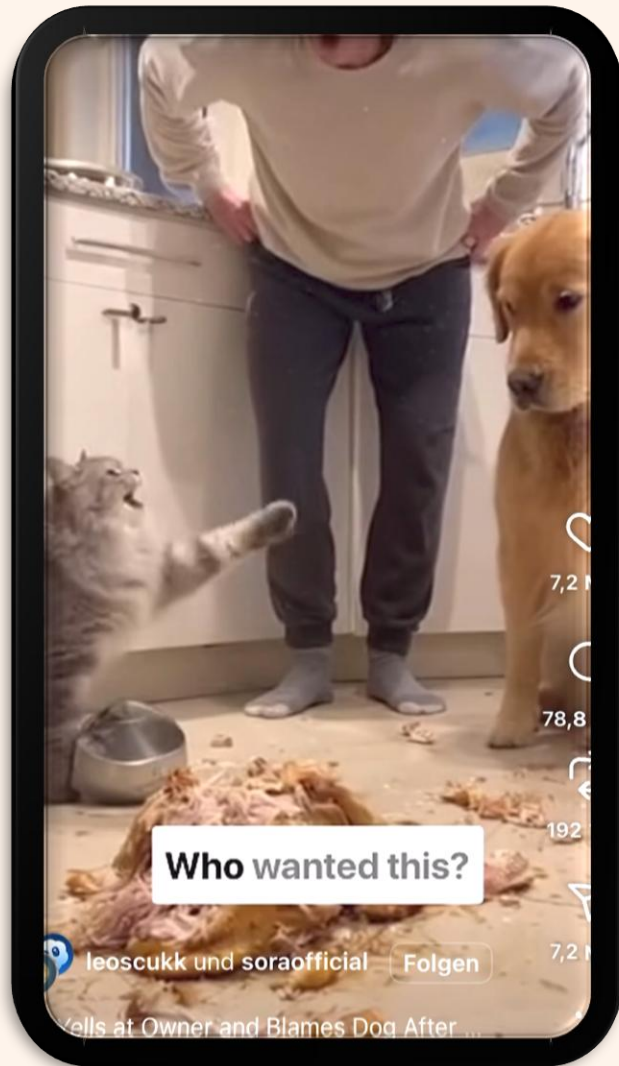
*betrug der  
Attention Span  
von Millennials.*

**8,25 Sek**

*kann sich die Gen Z  
ohne Ablenkung  
konzentrieren.  
Maximal.*

# REG' DICH AUF!

Die Plattformen verstärken, was funktioniert.



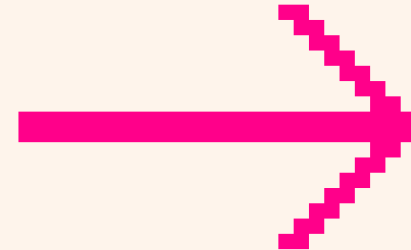
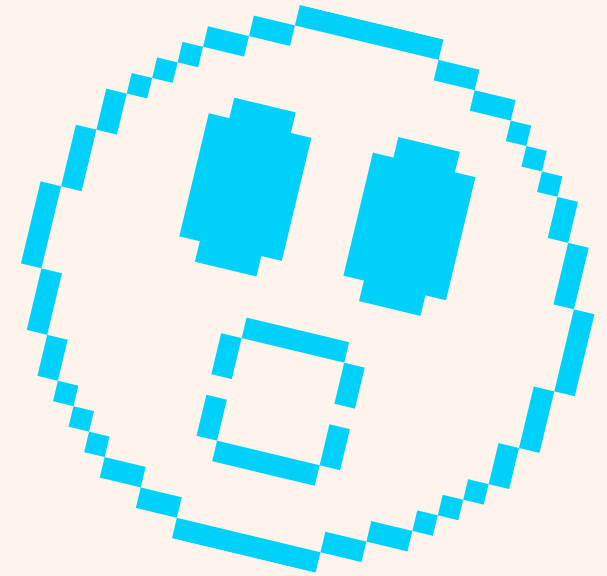
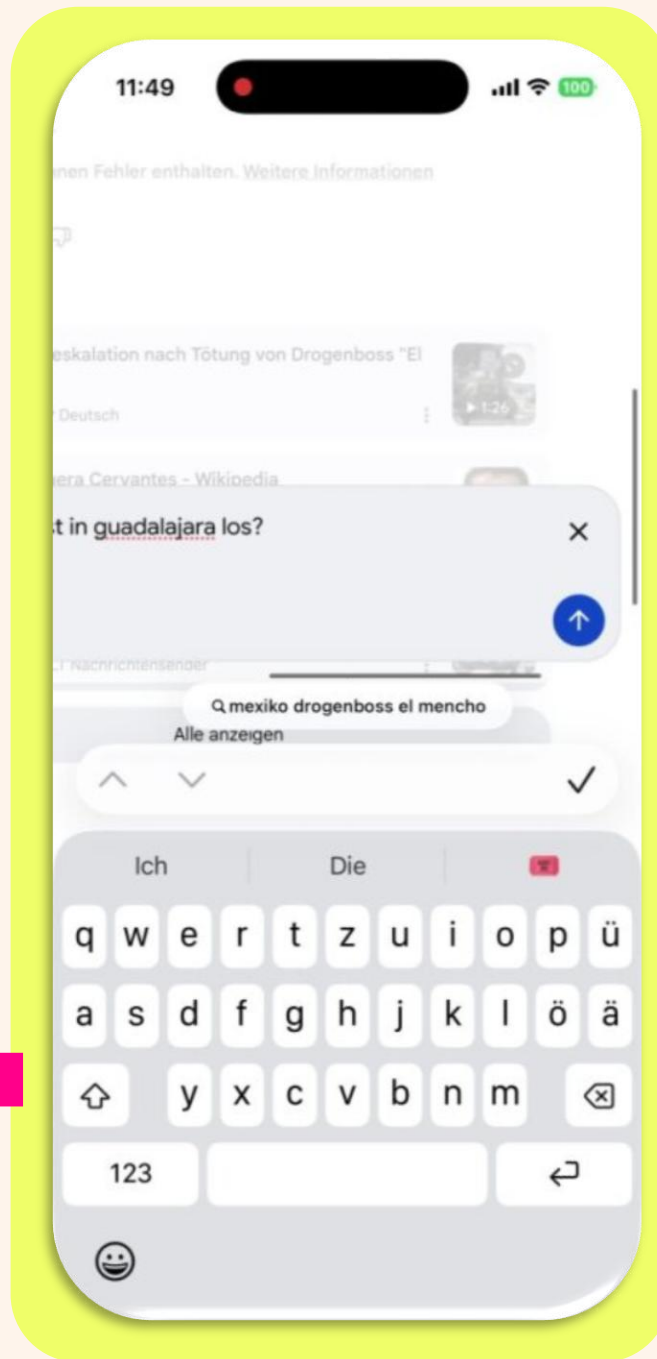
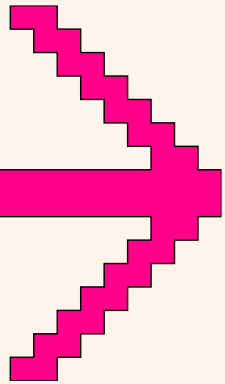
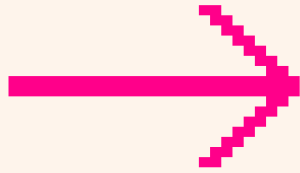
Und das ist  
selten die  
**Wahrheit.**

Die Inhalte dieses Dokuments dürfen für nicht-kommerziell weiterverbreitet oder veröffentlicht werden. Ingesta verwendet, jedoch nicht verändert.



# Die neue INFO-QUELLE NR. 1

# KI-gestützte Suche



Wir haben nicht mehr nur  
Desinformation.

Wir haben ein völlig anderes  
Mediensystem.

# KI-BILDER sind KLISCHEEVERSTÄRKER.

KI-generierte Bilder als "Klischeeverstärker".



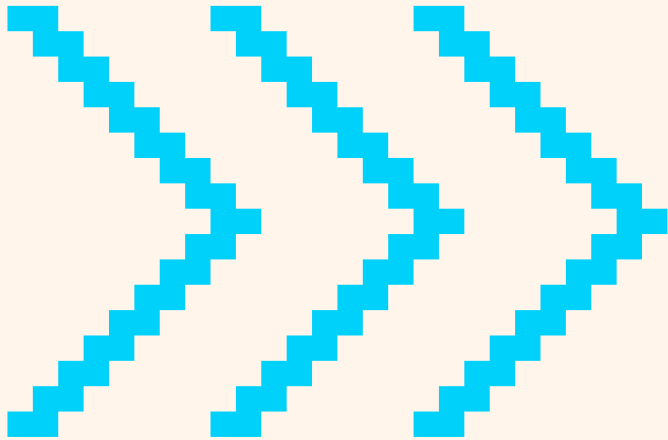
Die Inhalte dieses Dokuments dürfen für nicht-kommerzielle Bildungszwecke verwendet, jedoch nicht verändert, kommerziell weiterverbreitet oder veröffentlicht werden.

# Was wir sehen, das glauben wir.

Ein Satz, den  
Armin Wolf  
nie gesagt hat



Was wir sehen,  
das glauben wir.



Ein Satz, den  
Armin Wolf  
nie gesagt hat



# ZUNAHME AN DESINFORMATION.

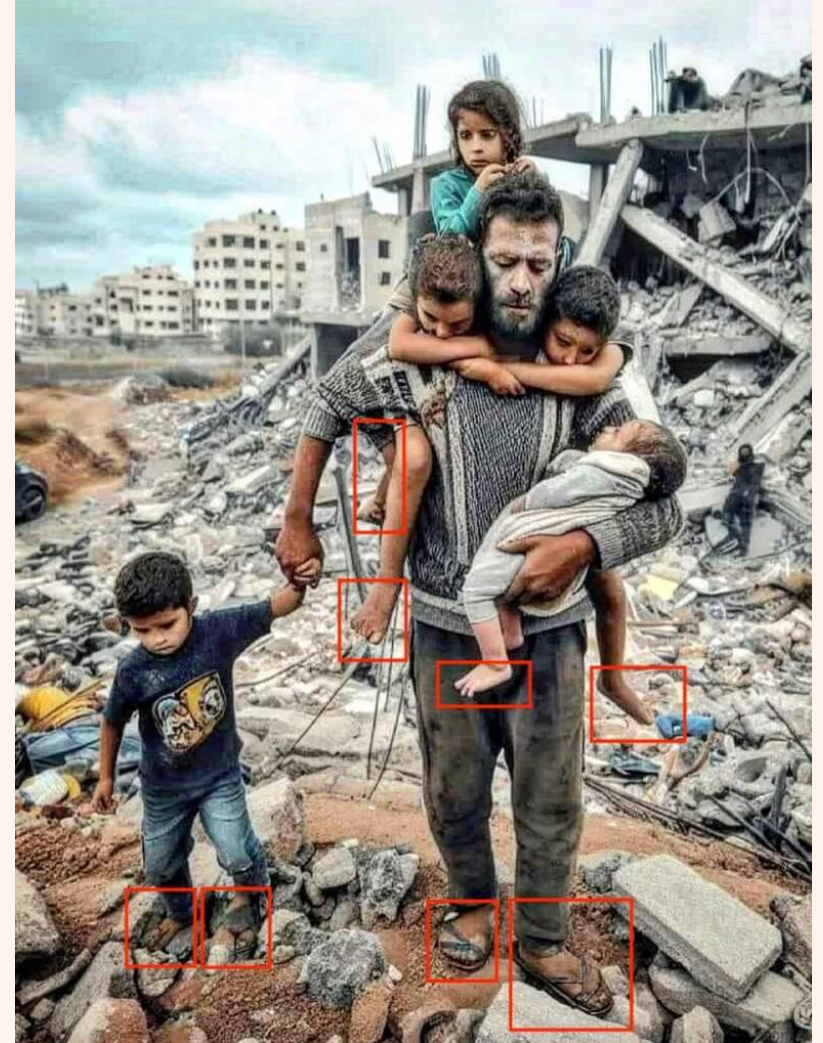
Nahost-Konflikt. Ungarn. Ukrainekrieg.



Die Inhalte dieses Dokuments dürfen für nicht-kommerzielle Bildungszwecke verwendet, jedoch nicht verändert, kommerziell weiterverbreitet oder veröffentlicht werden.

# DESINFORMATION.

FAKE



Wir können das **System** nicht  
ändern....

...aber wir können zeigen, wie  
man sich darin bewegt.

# INITIATIVE ZUKUNFT MEDIENKOMPETENZ

Gemeinsam gegen Desinformation

DER STANDARD ist laut Digital News Report eines der vertrauenswürdigsten Medien Österreichs.

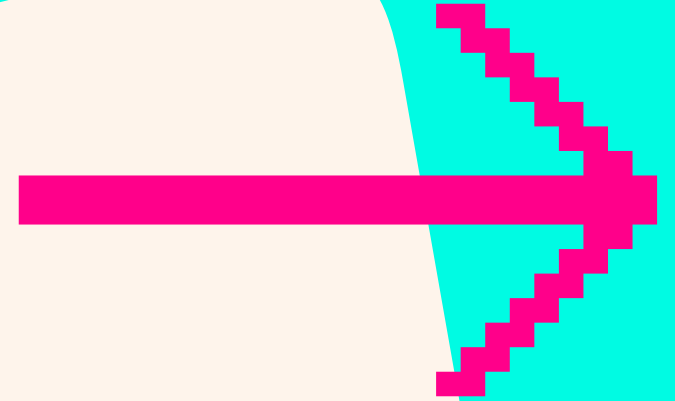
Seit über einem Jahr stärken wir die Medienkompetenz an Schulen mit Innovationsprojekten, die uns ein Herzensanliegen sind:

- + Workshops für Gruppen mit 30 Lehrer:innen in Kooperation mit der Pädagogischen Hochschule Wien
- + Eigenes Medienkompetenz-Ressort mit sämtlichen Informationen: [dst.at/medienkompetenz](https://www.derstandard.at/medienkompetenz)
- + 1. Tag der Medienkompetenz in Kooperation mit ORF, Ö3, Bundesministerium für Bildung, A1 für 100 Lehrer:innen



Aber den **Unterschied** machen....





Medienkompetenz  
=  
Überlebenskompetenz